

## NOVEDAD

noviembre 2017



**Título: EL DEBATE ENERGÉTICO EN LOS MEDIOS**

**Autor/es: MARÍA TERESA MERCADO (ED.)**

**Colección: MANUALES Comunicación**

**Número de la colección: 541**

**Número de páginas: 204**

**EAN: 9788491800323**

**Formato papel: 155 x 235 mm**

**PVP+IVA: 20,00 €**

**Fecha de publicación: noviembre 2017**

### María Teresa Mercado-Saéz

Profesora Titular de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera, CEU Universities (CEU-UCH), es coordinadora adjunta del programa de Comunicación Social de la Escuela Internacional de Doctorado de la Fundación CEU San Pablo (CEINDO). Sus líneas de investigación se centran en la televisión y el periodismo especializado, con especial interés en el análisis de la energía y el cambio climático en los medios. Ha sido investigadora principal de un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad centrado en el análisis del tratamiento informativo de la políticas energética (CSO2012-38363). Colabora en el diario *Levante-EMV* desde 2015 con dos artículos semanales sobre televisión.

## SINOPSIS

El mundo se mueve con energía, un sector económico clave en un entorno preocupado por el cambio climático. La cobertura periodística de las necesidades energéticas y la forma en que deben ser cubiertas configura en gran medida la percepción social sobre este asunto de enorme trascendencia. El propósito de este libro es dar a conocer cómo se informa a los ciudadanos sobre el debate energético, cuáles son las fuentes y qué influencia tienen los gabinetes de comunicación en la construcción de los relatos periodísticos sobre energía, desde la mirada teórica de la especialización periodística y la comunicación corporativa.

## CON ESTE LIBRO APRENDERÁS SOBRE:

- ✓ energía; ✓ medios de comunicación; ✓ sostenibilidad; ✓ periodismo; ✓ cambio climático;
- ✓ *framing*; ✓ narrativa visual; ✓ fuentes periodísticas; ✓ gabinetes de prensa; ✓ energías renovables;
- ✓ energía nuclear; ✓ infoentretenimiento; ✓ análisis de contenido; ✓ prospecciones petrolíferas;
- ✓ *lobbies*

## CONTENIDOS

### Introducción. El encuadre noticioso del asunto energético

María Teresa Mercado-Sáez  
Bibliografía

### Capítulo I. Periodismo medioambiental para un desarrollo energético sostenible

Rosa María Arráez Betancort

1. Medioambiente y energía en un contexto social posmoderno
  2. La crisis del periodismo medioambiental
  3. La energía en los géneros informativos
  4. Últimas ideas para periodistas especializados en medioambiente y energía
- Bibliografía

### Capítulo II. Formatos de opinión periodística en el debate energético

María José Pou Amérgo

1. Introducción
2. Persuasión implícita y explícita
3. Constructores de la opinión periodística
4. Conocer la línea editorial
5. Géneros de opinión clásicos y formatos innovadores
6. Formatos para la opinión del propio medio

7. Colaboraciones de personalidades invitadas
  8. Las opiniones de los usuarios
- Bibliografía

### Capítulo III. La comunicación sobre las energías renovables en la prensa española: actores y fuentes en el relato periodístico informativo (2008-2012)

Àngels Àlvarez Vila

1. Introducción
  2. Objetivos
  3. Metodología
  4. El discurso sobre la energías renovables en la prensa española
    - 4.1. La energía solar, tema estrella en un entorno legislativo cambiante
    - 4.2. Encuadres: entre el ecoescepticismo y la sostenibilidad del planeta
    - 4.3. Actores principales en el relato energético sobre renovables: el sector de la industria y el de la política
  5. Conclusiones
- Bibliografía

### Capítulo IV. Narrativa visual en la información sobre energía en la prensa española

Ángel Javier Castaños Martínez

1. Introducción
2. Metodología



3. Muestra analizada
  4. Principales resultados
  5. Conclusiones
- Bibliografía

### Capítulo V. Comunicación institucional y tratamiento informativo de la energía nuclear en España: el caso de la central de Garoña

Elisa Marco Crespo

1. Garoña, ¿cierre o continuidad? Ocho años de polémica
  2. Un debate sobre ¿seguridad?
  3. La energía nuclear en la prensa española: un tema político y económico
  4. Actores principales y comunicación institucional: los ecologistas pierden la partida
    - 4.1. Políticos: la «comparecencia obligada»
    - 4.2. Empresas: atendiendo a las demandas de los medios
    - 4.3. Organizaciones empresariales y *lobbies*: la eficacia del comunicado
    - 4.4. Ecologistas: la espectacularización del riesgo y su éxito puntual
  5. Encuadres no ambientales, predominantes en la energía nuclear
- Bibliografía

### Capítulo VI. Rutinas comunicativas y *lobbies* en el sector medioambiental

José María Herranz de la Casa, Pavel Sidorenko Bautista, Juan I. Cantero de Julián

1. Introducción
  2. ¿Qué es el *lobby*?
  3. Estado de la cuestión en Estados Unidos y Europa
  4. ¿Una rutina comunicativa con efectos perniciosos?
  5. Herramientas y técnicas para ejercer el *lobby*
  6. Ejemplos de *lobby* en el ámbito energético y medioambiental
  7. Conclusiones
- Bibliografía

### Capítulo VII. Periodistas ante un conflicto energético. El caso de las prospecciones petrolíferas en el Mediterráneo

Fernando Sahuquillo Verdet

1. Introducción
  2. Metodología
  3. Entrevistas con profesionales de los medios que cubrieron los proyectos
  4. Discusión y conclusiones
- Bibliografía

### Capítulo VIII. La cuestión energética en los reportajes de infoentretenimiento en televisión

María Teresa Mercado-Saéz

1. Introducción
  2. Metodología
  3. Resultados: Tratamiento del tema energético en el reportaje televisivo
    - 3.1. *Salvados*: «Oligopoly: el juego de la energía»
    - 3.2. *Comando Actualidad*: «Fiebre energética»
  4. Conclusiones
- Bibliografía

### Capítulo IX. El medioambiente y las políticas energéticas en las principales radios españolas desde el aula de periodismo

Carmen del Rocío Monedero Morales

y Guillermo Villalobos Aguilera

1. Introducción
  2. La creciente importancia de la política energética en la sociedad actual
  3. Temáticas medioambientales y energéticas en el currículum transversal
  4. Actividad en el aula: análisis de la temática medioambiental y energética en la radio española
- Bibliografía